ARTICULACIÓN MECI	PILAR/EJE TRANSVERSAL	PROGRAMAS DEL PLAN DISTRITAL DE DESARROLLO BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS	OBJETIVOS DE LA SECRETARÍA DE GOBIERNO	OBJETIVOS DEL PROCESO DE COMUNICACIONES	OBJETIVOS DEL PLAN DE COMUNICACIONES	ESTRATEGIA	N°	ACTIVIDAD	RESPONSABLES	AÑO 2017 ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	META	INDICADOR	FÓRMULA	VARIABLES	LÍNEA BASE	FUENTE	SEGUIMIENTO I TRIM CUMPLIDA	EN DESARROLLO	NO CUMPLIDA	NO INICIADA	EVALUACIÓN I TRIMESTRE	OBSERVACIONES
COMUNICACIÓN INTERNA	DEMOCRACIA URBANA	ESPACIO PÚBLICO DERECHO DE TODOS	PROMOVER UNA GESTIÓN CON RESPONSABILIDAD SOCIAL QUE GENERE IMPACTO ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL	MEJORAR EL FLUJO DE INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES INTERNAS Y EXTERNAS MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES	DEFINICIÓN DEL ENFOQUE ESTRATÉGICO DEL PROCESO DE COMUNICACIONES	SOCIALIZACIÓN DEL ENFOQUE ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES	1	Elaborar y socializar el Plan de Comunicaciones de la Alcaldía Local	Oficina de Comunicaciones y Prensa Local					X								Elaborar 1 Plan de Comunicaciones para la alcaldía local de Bosa	Plan de Comunicaciones elaborado	Plan de Comunicaciones elaborado/ Plan de comunicaciones programado	CUMPLIMIENTO	NO APLICA	Matriz de Plan de Comunicaciones y actas de socialización		X				ANUAL
							2	Video boletín semanal	Oficina de Comunicaciones y Prensa Local				x	x	x	x	x	x	x	x	x	Elaborar 4 video-boletines virtuales mensuales para enviar a la base de usuarios y servidores de la Alcaldía Local	4 Video-Boletines mensuales elaborados	Video-Boletines elaborados / boletines programados	CUMPLIMIENTO	NO APLICA	Archivo de la Oficina de Comunicaciones y Prensa Local (Boletines, correos enviados)		X				SEMANAL
							3	Socializacion del enfoque estratégico del proceso de comunicaciones con los servidores y servidoras de la Alcaldía Local	Oficina de Comunicaciones y Prensa Local						x						x	Socializar al 100% de los funcionarios de la alcaldía Local, los documentos vigentes del Proceso de Comunicaciones	Número de funcionarios asistentes	Número de funcionarios socializados/Programados	COBERTURA	NO APLICA	Actas de capacitacón, fotografías, pruebas audiovisuales				X		SEMESTRAL
	CONSTRUCCIÓN DE COMUNIDAD				SENSIBILIZAR AL EQUIPO DIRECTIVO, LÍDERES DE PROCESO Y PROFESIONALES DE COMUNICACIONES DE LAS ALCALDÍAS LOCALES FRENTE A LAS ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN INTERNA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN	FORTALECIENDO LA CULTURA DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN EN EL ÁMBITO INSTITUCIONAL	4	Vivimos el halloween y la navidad	Oficina de Comunicaciones y Prensa Local										x		x	Realizar actividades de comunicación interna,que permitan vincular a los servidores públicos a actividades externas con estas temáticas.	Campañas Realizadas	Número de campañas realizadas / Número de campañas programadas	CUMPLIMIENTO	NO APLICA	Piezas Comunicativas, video, Registro en Página web y Redes Sociales				X		ANUAL
							5	Espacio público	Oficina de Comunicaciones y Prensa Local								x					Realizar Una Campaña sobre la importancia de mantener en buen estado el espacio público.	Campaña Realizada	Número de campañas realizadas / Número de campañas programadas	CUMPLIMIENTO	NO APLICA	Piezas Comunicativas, video, Registro en Página web y Redes Sociales						ANUAL
							6	"El Alcalde responde"	Oficina de Comunicaciones y Prensa Local				x	x	x	x	x	x	x	x	x	realizar 4 jornadas de respuestas a inquietudes de la comunidad en el mes.	Respuestas semanales dadas por redes sociales.	Número de respuestas dadas mensualmente	CUMPLIMIENTO	NO APLICA	Piezas Comunicativas, video, Registro en Página web y Redes Sociales						SEMANAL
COMUNICACIÓN EXTERNA	GOBIERNO LEGÍTIMO, FORTALECIMIENTO LOCAL Y EFICIENCIA	BOGOTÁ VIVE DE LOS DERECHOS HUMNOS			SOPORTAR AL 100% LAS ACTIVIDADES DE LAS DEPENDENCIAS EN LA ALCALDIA LOCAL QUE REQUIERAN EL APOYO DEL PROCESO DE COMUNICACIONES PARA EL DESPLIEGUE DE SUS CAMPAÑAS Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN	ARTICULANDO LAS NECESIDADES DE COMUNICACIÓN DE LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS EN LA ALCALDIA LOCAL CON EL PROCESO DE COMUNICACIONES	7	"Ponte en sus patas"	Oficina de Comunicaciones y Prensa Local				x	x	x							Realizar una campaña en el marco del programa para sensibilizar a fucionarios y contratistas sobre los cuidados de las mascotas.	10 mensajes de la campaña socializados a funcionarios y contratistas.	10 mensajes de campaña interna y un video clip	CUMPLIMIENTO	NO APLICA	VIDEO CLIP y piezas				X		SEMANAL
							8	"El Alcalde visita el barrio"	Despacho y Oficina de Comunicaciones y Prensa Local	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		Realizar 10 videos de la Alcaldía al Barrio y Maratón Local dentro de las visitas programadas a los 50 BARRIOS DE LA LOCALIDAD PARA ATENDER LAS NECESIDADES DE LA COMUNIDAD.	10 VIDEOS DE ALCALDÍA AL BARRIO Y MARATÓN LOCAL	Número de videos realizados/Número de videos programados	CUMPLIMIENTO	NO APLICA	INFORMACIÓN DADA POR LA COMUNIDAD ENCADA ALCALDÍA AL BARRIO		X				SEMANAL
							9	Actualización periódica de las Redes Sociales de laAlcaldía Local (Facebook, Twitter, youtube)	Oficina de Comunicaciones y Prensa Local	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	ACTUALIZAR DIARIAMENTE LAS REDES SOCIALES.	ACTUALIZACIONES REALIZADAS	Número de actualizaciones realizadas mensualmente	CUMPLIMIENTO	NO APLICA	INFORMACIÓN DADA POR LOS PROFESIONALES DE PLANEACIÓN		X				DIARIA
							10	Actualización periódica de los medios de comunicación institucional pagina Web y Carteleras)	Oficina de Comunicaciones y Prensa Local													POSICIONAR LA PÁGINA WEB WWW.BOSA.GOV.CO COMO MEDIO DE CONSULTA PARA LA LOCALIDAD	REGISTRO DE VISITAS DEL PORTAL	Reporte mensual del Número de visitantes del portal	CUMPLIMIENTO	NO APLICA	BOLETINES DE PRENSA E INFORMACIÓN DE TRANSPARENCIA		X				A PERTINENCIA
					RESALTAR LOS LOGROS DE LA ALCALDÍA LOCAL DE BOSA	CUBRIMIENTO Y PARTICIPACIÓN EN LAS DIFERENTES ACTIVIDADES DE LAS DEPENDENCIAS DE LA ALCALDÍA LOCAL	11	Atender las solicitudes de los diferentes medios de comunicación locales, distritales y/o nacionales	Prensa Local	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	POSICIONAR NOTICIAS POSITIVAS DE LA LOCALIDAD	NÚMERO DE NOTAS POSITIVAS	Reporte mensual de notas positivas	CUMPLIMIENTO	NO APLICA	PROFESIONALES ENCARGADOS DE LOSDIFERENTES PROYECTOS		X				
							12	Cubrimiento periódico de las actividades de las diferentes dependencias de la alcaldía local de Bosa .	Oficina de Comunicaciones y Prensa Local													Realizar como mínimo 1 cubrimiento semanal	Cubrimientos semanales	Número cubrimientos realizados/ Número de semanas laboradas	CUMPLIMIENTO	NO APLICA	Formato de Cubrimiento Periodístico, registro en medios						
						POSICIONANDO LA IMAGEN CORPORATIVA DE LA ALCALDÍA LOCAL DE BOSA	13	Rendición de cuentas a la comunidad	Oficina de Comunicaciones y Prensa Local y Planeación Local					X	X	X	X	X	X	X	X	REALIZAR UN VIDEO MENSUAL DE LAS RESPUESTAS DEL ALCALDE A LA COMUNIDAD	VIDEOS REALIZADOS	Número de videos realizados / números de videos programados	CUMPLIMIENTO	NO APLICA	Piezas Comunicativas, Comercial, Registro en Página web y Redes Sociales						
							14	Realizar un informe de monitoreo de medios	Prensa Local	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	REALIZAR UN MONITOREO DIARIO	NÚMERO DE MONITOREOS REALIZADOS	Reporte Mensual de Monitoreo a Medios	CUMPLIMIENTO	NO APLICA	MEDIOS DE CUBRIMIENTO DISTRITAL Y NACIONAL	X					DIARIO